

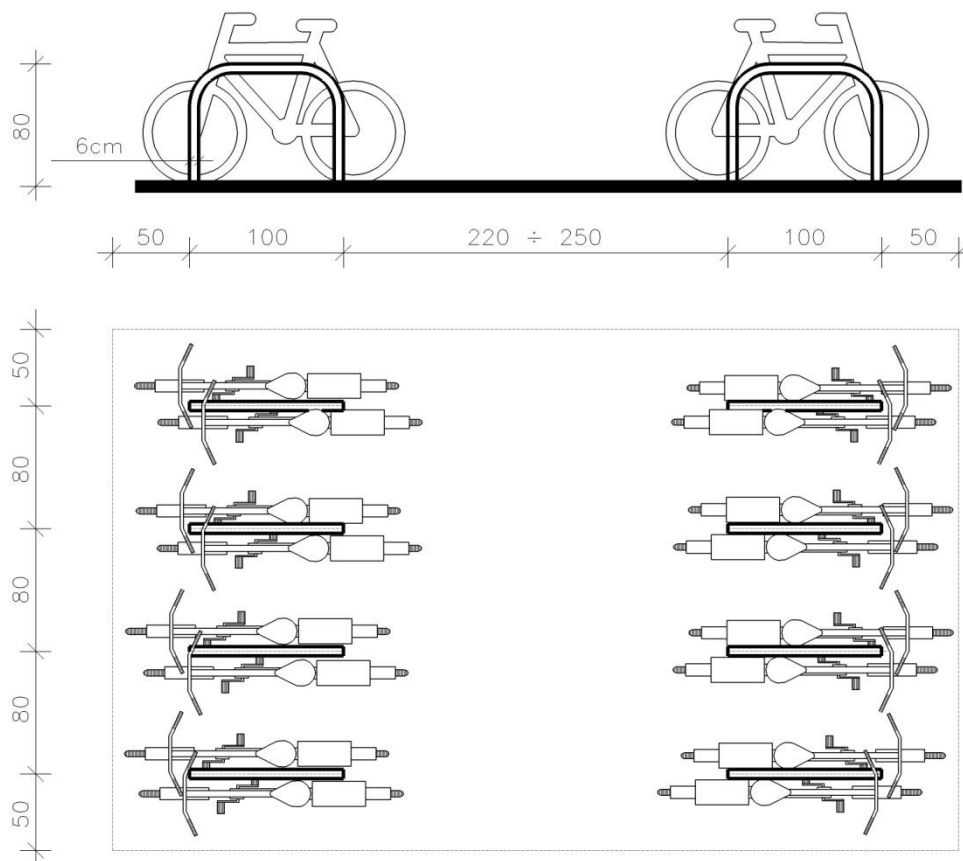
Wymogi dotyczące parkingów rowerowych

Miejsce postojowe dla rowerów – to miejsce umożliwiające pozostawienie roweru, w którym możliwe jest przymocowanie przynajmniej ramy roweru i jednego z kół do elementu trwale związanego z podłożem lub budynkiem. Optymalnym rozwiązaniem są stojaki rowerowe w kształcie odwróconej litery U. Wyjątkowo złą praktyką jest montaż stojaków umożliwiających przymocowanie jedynie koła roweru. Nie stanowią one wystarczającego zabezpieczenia przed kradzieżą, ani nie pozwalają na wygodne oparcie roweru. Miejsca postojowe dla rowerów powinny być usytuowane możliwie jak najbliżej wejścia do budynku, nie dalej niż 25 m.

Zaleca się:

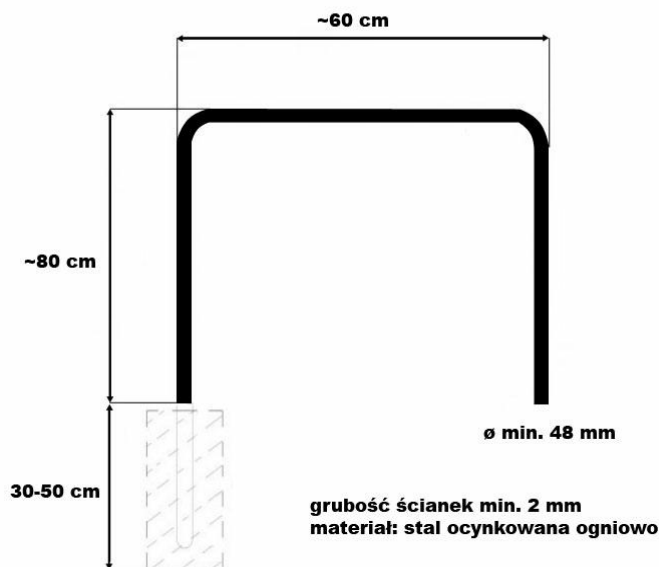
- sytuowanie miejsc postojowych zewnętrznych w miejscu dobrze widocznym, łatwo dostępnym, nie utrudniającym ruchu pieszego, najlepiej strzeżonym, monitorowanym albo zamykanym,
- wyposażenie miejsc przeznaczonych na długi postój (powyżej 3 godzin) w osłonę przed deszczem lub sytuowanie ich wewnątrz budynku (dot. parkingów dla pracowników).

Podstawowe wymiary parkingu rowerowego



Specyfikacja techniczna stojaka rowerowego oraz wytyczne dotyczące montażu:

- kształt odwróconej litery „U” umożliwiający oparcie i przypięcie ramy roweru,
- szerokość około 60 cm, wysokość ponad poziom terenu około 80 cm,
- trwałe mocowanie do podłoża w postaci odpowiedniego zakotwienia w fundamencie betonowym na głębokość około 45 cm,
- materiał: stal ocynkowana ogniowo lub stal nierdzewna, przekrój: minimum 48 mm, grubość ścianek minimum 2 mm,
- odległość między stojakami powinna wynosić około 80 cm,
- odległość stojaków od budynków, budowli, zieleni itp. powinna wynosić minimum 50 cm.



Wskaźniki miejsc postojowych dla rowerów

Tabela zawiera wskaźniki wymaganych miejsc postojowych dla rowerów w obiektach handlowych w zależności od wielkości powierzchni sprzedaży. Wskaźniki te są wprowadzane do miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego w Gdańsku i tym samym obowiązują dla inwestycji realizowanych w oparciu o te plany. Zachęcamy do stosowania poniższych wskaźników urządzając parkingi rowerowe również przy istniejących obiektach.

lp.	rodzaj funkcji	podstawa odniesienia	liczba stojaków
1.	Obiekty handlowe o powierzchni sprzedaży do 2000 m ²	100 m ² powierzchni sprzedaży	minimum 1 na każde 100 m ² powierzchni sprzedaży
2.	Obiekty handlowe o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m ² w budynkach wielokondygnacyjnych	1000 m ² powierzchni sprzedaży	minimum 2 na każde 1000 m ² powierzchni sprzedaży, ale nie mniej niż 10 ogółem
3.	Obiekty handlowe, supermarkety, hale targowe, hurtownie typu <i>cash and carry</i> o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m ² w budynkach jednokondygnacyjnych	1000 m ² powierzchni sprzedaży	minimum 1 na każde 1000 m ² powierzchni sprzedaży, ale nie mniej niż 10 ogółem